

Datum: 2018-03-20
Handläggare: Katrin Löfqvist
Direktr:
Diariernr: 2018.041 UN

Utbildningsnämnden

Logotype Alströmergymnasiet

Ärendebeskrivning

Alströmergymnasiet har under många år haft en logotype med skrivstilssnitt. Då kommunen och gymnasiet sedan ett flertal år tillbaka profilerar sig alltmer digitala, både inom skolan som utanför finns stort behov av att förnya logotypen så den fungerar även i den digitala världen. Nuvarande logotype är svårarbetad och funkar bäst i tryckt format.

Det finns också krav på att vi som offentlig aktör ska ha en tillgänglig kommunikation. Alströmergymnasiets nuvarande logotype är mycket svårläst på grund av dess skrivstilssnitt, framför allt i digitala sammanhang där den krymper och blir liten. Den grafiska profilen och uttrycket bör också stämma överens med den digitala agendan som Utbildningsnämnden valt att lyfta fram.

Därför påbörjades arbetet med att ta fram en ny logga och grafisk profil i samarbete med den upphandlade reklambyrån Sturm und Drang (Gullers Grupp). Den 19 december 2017 träffades parterna för att ta fram vägledning för reklambyråns arbete. Företrädare för byrån presenterade den 27 februari 2018 fyra olika förslag för utbildningsförvaltningen och kommunikationsenheten.

Logotype och grafisk profil ska vara färdigställda och lanseras i samband med läsåret 2018/2019.

Förvaltningens yttrande

Utifrån de presenterade förslagen har Förvaltningschef och Utbildningschef tillsammans med representanter för kommunikationsenheten valt alternativ tre. Den utvalda loggan och grafiska profilen överensstämmer bäst med den bild av Alströmergymnasiet som förvaltningen vill förmedla.

Förslag till beslut

Utbildningsnämnden godkänner förvaltningens val av logotype för Alströmergymnasiet.

Beslutet ska skickas till

Alströmergymnasiet

Kommunikationsenheten

Anneli Schwartz
Förvaltningschef

Dennis Pavlovic
Utbildningschef