

2023-04-03

§ 55 2022.277 KS

## Riktlinje för sociala medier

### Ärendebeskrivning

Kommunstyrelsen antog den 1 november 2010, § 246, en riktlinje för sociala medier. Utvecklingen inom området har gått fort och kommunledningskontoret bedömer därför att riktlinjen behöver förnyas för att bättre spegla nuläget.

Alingsås kommun strävar efter att kommunicera med våra olika målgrupper på deras villkor och på de arenor där de är aktiva. I dag är sociala medier en självklar del i kommunens externa kommunikation.

Denna riktlinje syftar till att skapa en samsyn kring hur kommunens verksamheter ska förhålla sig till sociala medier, vilket syfte verksamhetens närvaro har och hur kommunikationen i sociala medier ska hanteras.

### Beredning

Kommunledningskontoret har i skrivelse den 10 november 2022 lämnat följande yttrande:

Människors mediekonsumtion och informationsinhämtning är idag mer diversifierad än någonsin. För att kunna nå ut med viktig information och föra dialog med invånarna bedömer kommunledningskontoret att det är viktigt med närvaro i olika sociala medier. I dagsläget finns Alingsås kommun representerade med olika konton på plattformarna Facebook, Instagram och LinkedIn.

Kommunledningskontoret bedömer att kommunens närvaro i sociala medier behöver en riktlinje som gäller för hela kommunorganisationen.

Riktlinjen tar upp de lagar och regler som finns, inte minst när det gäller integritet och dataskydd, och förklarar hur kommunen bör agera för att följa gällande regler.

Vidare ger riktlinjen en riktning kring vilken typ av kommunikation som ska förmedlas i de sociala kanalerna, vilket tilltal och vilka format som är lämpliga.

Riktlinjen beskriver även roller och intern ansvarsfördelning och förtydligar vilka krav som bör uppfyllas när en av kommunens verksamheter har en närvaro i sociala medier.

Kommunstyrelsens arbetsutskott har den 22 mars 2023, § 47 behandlat ärendet och föreslagit att kommunledningskontorets förslag till beslut bifalls.

2023-04-03

### **Förslag till beslut på sammanträdet**

Heidi Hankanen Ängberg (C) föreslår i första hand att ärendet återremitteras för ytterligare beredning med ett avsnitt om användning av sociala medier vid krishantering inkluderas i riktlinjen.

Heidi Hankanen Ängberg (C) föreslår i andra hand följande tillägg till arbetsutskottets förslag till beslut:

1. Sexistiska yttranden läggs till under följande tillägg under rubriken "4.4. Oetiska inlägg"
2. "Brottsligt material och nödrop (suicid) ska diarieföras och anmäls till polisen." läggs till under rubriken "4.5. Diarieföring".
3. Det ska finnas ett stycke om hur sociala medier ska användas vid kriser.

### **Beslutsgång**

Ordföranden frågar om ärendet ska avgöras idag eller återremitteras och finner att ärendet ska avgöras idag.

Ordföranden ställer Heidi Hankanen Ängbergs tilläggsförslag mot avslag och finner att kommunstyrelsen avslår Heidi Hankanen Ängbergs tilläggsförslag.

### **Beslut**

1. Den gamla riktlinjen för sociala medier på Internet från den 1 november 2010, § 246, upphävs.
2. Den nya riktlinjen för sociala medier antas.

Heidi Hankanen Ängberg (C) lämnar följande protokollsanteckning:

I dokumentet "Riktlinje för sociala medier", som Kommunstyrelsen beslutade om idag, står det att ett av målen med innehåll som publiceras i kommunens sociala medier är att informera när så många som möjligt i en målgrupp ska få reda på viktig information, till exempel kopplat till en kris. Centerpartiet ställer sig bakom detta men anser att det i dokumentet skulle inkluderats ett avsnitt om användningen av sociala medier vid krishantering.

### **Expedieras till**

Samtliga förvaltningar