

Turism och evenemang sommaren 2023

Kultur- och utbildningsförvaltningen

Beslutande instans: KUN
Datum för beslut: 2023-x-x § x
Diarienummer: 2023.248 KUN

Innehåll

1.	Turism och evenemang.....	3
1.1.	Turistinformationen.....	3
1.1.1	Kommunikation och marknadsföring.....	3
2.	Nolhaga slott och park.....	4
3.	Aktiviteter och evenemang.....	4
3.1.	Guidningar.....	4
3.2.	Sommartorget.....	4
3.3.	Alingsås museum och park.....	5
3.4.	Gothia cup.....	6
3.5.	Potatisfestivalen.....	7
3.6.	Filmturism.....	7

1. Turism och evenemang

Nedan beskrivs några av de destinationer och evenemang som dragit besökare till Alingsås tätort under sommaren 2023. Samverkan med föreningar, företag och region är några av de samverkanspartners som bidrar till att öka besöksnäringen och göra Alingsås till en attraktiv plats.

1.1. Turistinformationen

Sedan sommaren 2021 återfinns turistenheten i Turistinformationens lokaler på Kungsgatan 14. Under sommarperioden juni – augusti hade Turistinformationen 850 besökare vilket är färre än 2022 med 1 188 besökare och 2021 med 1 569 besökare.

Verksamheten arbetar med så kallade Infopoints och förser platserna med material och information om olika besöksmål. I Alingsås finns sex Infopoints runt om i kommunen;

- Sollebrunn servicekontor
- Kaffekoppen Sollebrunn
- Gräfsnäs slottspark
- Nolbygårds ekobageri & café
- Balders Hage
- Grand Hotel

1.1.1 Kommunikation och marknadsföring

Verksamheten ansvarar för hemsidan upplevalingsas.se. Hemsidan är en del av vastsverige.com som är Turistrådets regionövergripande hemsida för turism- och besöksnäring. upplevalingsas.se är en viktig informationskanal där kommunen har möjlighet att locka besökare att just välja Alingsås som besöksmål. Under ingången Evenemang finns Evenemangskalendern där samlas och presenteras de evenemang som är aktuella i en sökbar kalender. ansvarar för att lägga upp evenemang som arrangeras av Alingsås kommun och externa aktörer stötts vid behov.

Verksamheten är också aktiv inom de sociala plattformarna Facebook och Instagram. Via dessa plattformar ges möjlighet att visa upp Alingsås som destination. Utöver de digitala marknadsföringskanalerna tar Turistenheten fram trycksaker. Exempel på detta är en turistfolder på svenska och engelska, stadskarta och kartor för vandring och cykelleder.

2. Nohaga slott och park

Nohaga slott har genomgått ett första steg i renoveringen i syfte att återskapa 1800-tals interiören i byggnaden. I slutet av maj kunde slottet åter öppna för allmänheten.

I mitten av juni startades avgiftsfria guidade turer av de nyrenoverade slottsrummen. Guidningarna som genomförde varje torsdag och lördag lockade sammanlagt 600 personer. Nytt för i år var också att kommunens feriearbetare hade som uppgift att vara aktivitetsledare i parken och på slottet.

På Nohaga berg finns utsiktstornet från andra världskriget och det har varit öppet för besökare under alla sommarveckorna. Utöver detta erbjuder det samlade Nohagaområdet flera möjligheter till rekreation genom bland annat discgolf, besök i Lantgården och spången i alkärrsområdet Kongo vid Nohagaviken.

3. Aktiviteter och evenemang

3.1. Guidningar

Turistverksamheten erbjuder olika guidningar och har sedan flera år ett väl utvecklat guidnätverk till stöd för genomförandet. De mest populära guidningarna utgörs av Fikavandringen. Under Fikavandringen guidas gästerna genom trästaden Alingsås där guiden berättar om fikats historia samt Alingsås framväxt och historia. Under vandringen besöker gästerna flera kaféer och får provsmaka munsbitar från ett typiskt svenskt fikabord. Fikavandringarna startade upp i april och sedan dess har sammanlagt 424 besökare deltagit i guidningen. Drygt 300 av dessa bestod av deltagare från Tyskland vilka besökte och bodde på hotell i Alingsås under sommaren.

3.2. Sommartorget

Sommartorget är en satsning för att skapa en trivsamt plats i stadskärnan som inbjuder till besök, möten och avkoppling centralt i staden. Under sommaren utökades ytan med en del av Lilla torget där det bland annat hållits schackturneringar samt musikunderhållning av Alingsås kommuns feriearbetare. Alingsås Energi har bidragit med en fotoutställning på ytan. Enligt besöksstatistiken har det varit 26 685 personer på Sommartorgsytan (Lilla torget ej medräknad) under perioden 13 juni – 31 augusti.

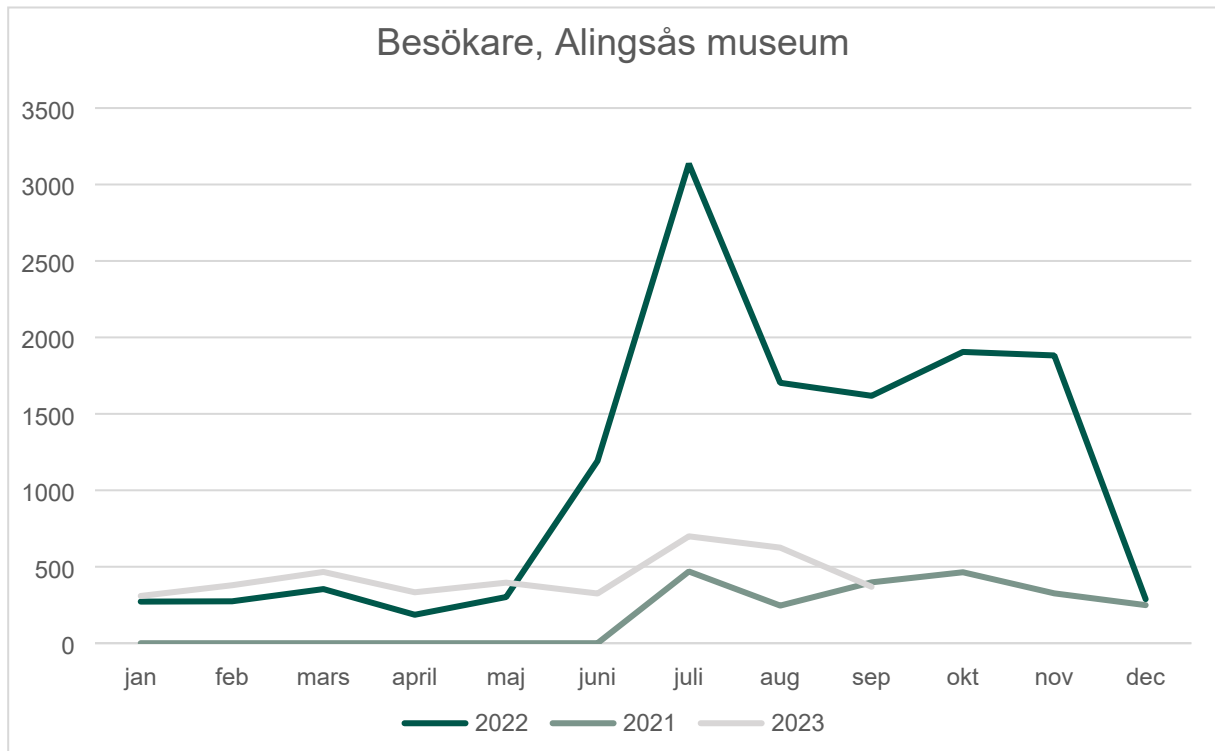
3.3. Alingsås museum och park

På plan fyra i museet invigdes den nya utställningen *Tillbaka till forntiden* i början av mars. Utställningen berättar om forntiden i trakterna runt Alingsås. Delar från utställningen *Bronsskatten* kunde återanvändas. I samband med detta har förvaltningen investerat i nya säkerhetsmontrar, vilket var en förutsättning för att kunna visa den typen av föremål ur samlingarna. Museets egna bronsåldersföremål har konserverats innan de ställdes ut. Utställningsproduktionen har även anknytning till aktuell forskning vid Göteborgs universitet och är medvetet utformad så det ska finnas utrymme för tillägg och utveckling.

Genom förvaltningsöverskridande samarbete med tekniska förvaltningens park- och miljöheter har museet fått permanenta planteringar i museiparken. Planteringarna är menade att visa olika växter som knyter an till manufakturtiden i Alingsås. Satsningen fortsätter att locka besöksgrupper och skolelever genom en bredare pedagogisk plattform. Flera olika inslag har utarbetats och införlivats i utställningarna; exempelvis taktila delar där besökare kan känna på olika material samt de mer museala planteringarna med växter från manufakturtiden.

Besökare

Diagrammet nedan visar besöksutvecklingen i museet över tid. Under 2021 skedde återöppningen av museet efter pandemin. Besökssiffrorna för 2022 var ett resultat av utställningen rörande *Bronsskatten*. Antalet besökare under årets sommarmånader ligger något över besökssiffrorna för samma period under 2021. Diagrammets siffror är exklusive bokade visningar.



Museiparken

Arbetet med att anpassa Museiparken efter medborgarnas behov har pågått under flera år och den nya parken kunde invigas i maj 2023. Förhoppningen är att parken skall vara en mötesplats för många fler än tidigare och parken är också tillgänglighetsanpassad. Parken är utformad så att det är lättare att hitta in till Alingsås Museum och en ny tillgänglighetsanpassad parkscen är uppförd. Scenen kan användas för kommunens egna evenemang men även av föreningslivet och invånare i kommunen. Scenen har redan använts för Musikkåren Kamraternas vårkonsert, Alströmergymnasiets estetelever, Kulturskolan, folkbiblioteket men även större artister som Olivia Lobato och Jelassi. Vid arrangemanget "utomhusbio" i augusti visades tre filmer på storbildsskärm i parken. Arrangemanget var ett samarbete mellan ungdomsverksamheten, ungdomsfullmäktige samt kultur, turism och evenemang. Vid detta tillfället kom 1200 besökare till parken.

3.4. Gothia cup

Gothia cup var tillbaka i Alingsås under sommaren efter att ha gjort uppehåll under pandemiperioden. Denna gång var det fler lag än någonsin som hade Alingsås som sin spelplats; 1 800 personer bodde i kommunen under veckan och sammanlagt var 2 200 spelare på plats från 150 lag. Fotbollscupen satte präge på hela kommunen under denna

perioden. Kommunens feriearbetare var på plats under hela veckan och hade bland annat uppgifter att svara på frågor och vara behjälpliga för alla besökare i kommunen den veckan.

3.5. Potatisfestivalen

Potatisfestivalen är en av Sveriges äldsta stadsfestivaler. I år arrangerades festivalen den 16–18 juni. Besöksantalet uppskattas till ca 45 000 personer under dessa tre dagar. Festivalen riktar sig till alla målgrupper men med ett fokus på barnfamiljer och större delen av innehållet var avgiftsfritt. I år gjordes en extra satsning riktad till barn och ungdomar med funktionsnedsättningar, med arrangerade "funkisevent" i evenemanget. Alingsås föreningsliv utgör en stor och viktig del av arrangemanget både på och bakom de platser och scener som festivalen rymmer men också genom uppsökande verksamhet som exempelvis vid äldreboenden för att tillgängliggöra Potatisfestivalen för alla. I år medverkade 26 olika föreningar i festivalen. Utöver det engagerade festivalen ungdomar via ungdomsfullmäktige och förvaltningen ungdomsverksamhet. Det arrangerades en talangjakt och artistuppträdande i museiparken vilket hade drygt 2000 besökare i målgruppen 13–25 år.

3.6. Filmturism

De senaste åren har flera produktionsbolag valt Alingsås för sina filminspelningar. Produktionerna skapar positiv marknadsföring och lockar besökare till kommunen.

Under de senaste åren har bland annat "Försvunna människor", "Lasse Maja och skorpionens gåta", "Iza och Alice", "En dag skall allt det här bli ditt" samt "Ett sista race" spelats in i Alingsås. Förutom marknadsföring för staden skapas arbetstillfällen och stimulans för det lokala näringslivet.