

2024-12-11

§ 75 2024.221 KUN

## Turism- och besöksnäringstrategi

### Ärendebeskrivning

Kultur- och utbildningsnämnden gav, i nämndens budget för 2024 (KUN 2023-12-12 § 137), förvaltningen i uppdrag att ta fram ett förslag till turism- och besöksnäringstrategi. I enlighet med uppdraget har förvaltningen nu arbetat fram ett förslag till turism- och besöksnäringstrategi.

### Beredning

Kultur- och utbildningsförvaltningen har i skrivelse den 29 november 2024 lämnat följande yttrande:

Kultur- och utbildningsnämnden ansvarar för kommunens verksamhet inom turism och besöksnäring. Syftet med den framtagna turism- och besöksnäringstrategin är att skapa förutsättningar för en långsiktig och hållbar utveckling av nämndens arbete avseende turism- och besöksnäring i Alingsås kommun. Strategin ska fungera som ett verktyg för att organisera resurser, attraktioner, marknadsföring och samverka mellan nämnden och övriga samverkanspartners.

I strategin presenteras tre fokusområden för nämndens arbete för att skapa en tydlig och effektiv riktning för att utveckla Alingsås som destination. Dess fokusområden utgörs av följande:

#### 1. Stad, park och landsbygd

Här beskrivs tre geografiska målområden i kommunen som ska vara det självklara valet för besökare och alingsåsarna; *Alingsås stadskärna*, *Nolhaga Park* och *Från Brobacka till Stora Mellby*.

#### 2. Samverkan för hållbarhet och effektivitet

Här beskrivs bland annat förvaltningens stöd till besöksnäringen och föreningslivet samt nämndens fokus på en hållbar turism.

#### 3. Kommunikation och marknadsföring

Här beskrivs vilka aktiviteter, verktyg och kanaler som ska användas för att på ett effektivt och ändamålsenligt sätt nå ut till besökare.

### Beslut

#### Förslag till beslut i Kultur- och utbildningsnämnden:

Kultur- och utbildningsnämnden beslutar att anta turism- och besöksnäringstrategin.

2024-12-11

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2024-12-06, Turism- och besöksnäingsstrategi
- Förvaltningens förslag 2024-12-06, Turism- och besöksnäingsstrategi