

Datum: 2018-10-10
Handläggare: Åsa Holmstrand
Direktr:
Diariernr: 2018.074 KFN

Kultur- och fritidsnämnden

Utvärdering av handlingsplan för turist- och besöksnäring

Ärendebeskrivning

Från och med 2018 överflyttades ansvaret för kommunens turist- och evenemangsverksamhet från Alingsås Business Center (ABC) till Kultur- och fritidsnämnden. Detta innebar att ett nytt verksamhetsområde implementerades i kultur- och fritidsnämndens verksamheter. För att hantera den uppkomna situationen med ett ansvar men utan adekvat bemanning togs en handlingsplan fram. Syftet var dessutom att tydliggöra målet med att utveckla Alingsås till en attraktiv destination för alingsåsare och turister och därigenom få en ökad lokal ekonomisk tillväxt i samverkan med det lokala näringslivet. En plan antogs av kultur- och fritidsnämnden den 16 april § 21. Sedan april 2018 har flera aktiviteter i handlingsplanen genomförts och en utvärdering har genomförts.

Förvaltningens yttrande

Handlingsplanen (2018-04-16 § 21 biläggs tjänsteskrivelsen) beskriver de förändringar som turism- och besöksnäringen står inför och hur arbetet med att tillmötesgå dessa omställningar ska hanteras. Därutöver beskrivs de utvecklingsområden och aktiviteter som förvaltningen har identifierat för Alingsås kommuns turist- och besöksnäring. Vidare anges vilken ändamålsenlig organisation som behöver byggas upp för att nå målet om en attraktiv besöksdestination. När det gäller angivna utvecklingsområden och aktiviteter kopplade till dessa så pågår arbetet.

Nedan framgår de aktiviteter och åtgärder som är genomförda utifrån handlingsplanen för turist- och besöksnäring.

Utvecklingsområden och aktiviteter:

- **Utveckla den digitaliserade turist- och besöksnäringen**
Under perioden har ett nytt bokningssystem införts. En särskild bevakning av kommunens evenemang har skett vad gäller exempelvis potatisfestivalen och Gothia Cup som dessutom filmades för att kunna bli en del av en digitaliserad turistinformation. Förvaltningen har även tecknat avtal med en leverantör om att upprätta en digital app "backpacker" i syfte att öka stadens turistnäring, attraktionskraft och kännedom om staden. Hemsidan "Kafestaden" har utvecklats och uppdaterats med gällande information. Ett arbete med att öka antalet följare på sociala medier pågår. Hittills har det resulterat i en 25 % ökning av antalet följare på Facebook.
- **Inventering av besöksmål, evenemang och ny service samt kompetens**
Förvaltningen genomför för närvarande en inventering av kommunens samtliga vandringsleder. En diskussion om en restaurangvecka har påbörjats. Förvaltningen har en aktiv del i kommunens 400-årsjubileum. Turistbyrån har genomfört en ny



service genom sin närvaro vid kommunens olika evenemang vilken innebär en tillfällig turistbyrå på den plats evenemanget genomförs (sk. "pop up"). Turistbyrån har utvecklat sin service genom att fysiskt lokalisera sig i kultur- och fritidsnämndens verksamheter, museet och kulturhuset. Detta medför att besökare även får möjlighet att besöka konsthall och museum samt dricka kaffe. Även nyrenoverade Palladium ingår som en viktig del att möjliggöra ökat antal besökare i Alingsås genom den service och digitaliserade utrustning som finns att tillgå. Ett nytt evenemang inom måltidsturism, Kaffe SM, kommer att genomföras under 2019. Detta kommer ytterligare att bidra till att stimulera besöksnäringen. Inventeringen av omkringliggande geografisk viktiga platser för besöksnäring har påbörjats såsom exempelvis genom projektet LAB190 Västarvet.

- **Utveckla och paketera utbudet av produkter och koncept utifrån fokusområdena kulturturism, naturturism samt måltidsturism**

Arbetet pågår där fokusområdet naturturism och inventeringen av vandringsleder utgör ett sådant exempel. Under perioden har också ett samarbete med Alingsås Energi påbörjats i syfte att organisera och utföra guidade turer under Lights in Alingsås. Konceptet Fikavandring har utvecklats ytterligare och kommer att utföras även under december månad. Framöver kommer ett arbete påbörjas att tillsammans med Nohaga Parkbad utveckla paketering av olika produkter i samband med att Nohaga Parkbad öppnar 2019. Även i samverkan med stadens handel och företagare har koncept i relation till julevenemang och måltidsturism startat. Där kommer kommunens kultur lyftas fram som en viktig del. Koncept tillsammans med föreningar i kommunen kommer att realiseras våren/sommaren 2019 i samband med 400-årsjubliet. Inom Göteborgs insjörikes projekt tillväxt turism planeras en guddad tur för att lyfta fram Bjärkebygdens besöksnäringföretag.

- **Skapa en organisationen med samverkanspartners i syfte att få en effektiv besöksnäring**

Arbetet pågår och under perioden har ett Kafénätverk bildats vars syfte är att samverka kring marknadsföring, aktiviteter och evenemang gällande stadens olika kaféer. Därutöver samverkar förvaltningen med Göteborg & Co och Turistrådet Västsverige samt olika lokala föreningar till exempel Gräfsnäs slottspark ideell förening.

- **Marknadsföringsstrategier**

Ett arbete med att upprätta riktade marknadsföringsstrategier har påbörjats tillsammans med kommunikationsenheten inom evenemang, annonsering och Nohaga parkbad.

- **Nyanställa personal**

I handlingsplanen identifierades att organisationen skulle bemannas med en turistansvarig, en platsinnovatör, en kommunikatör, en turistinformatör samt säsongspersonal. Under perioden har en tillsvidareanställd turistinformatör anställts. En kommunikatör från kommunledningskontoret har knutits till verksamheten. Rekrytering av platsinnovatör har genomförts men den erbjudna kandidaten tackade nej på grund av annat erbjudande. I den nya förvaltningsorganisationen har en

enhetschef för turism och evenemang identifierats som även kommer att inneha uppdraget som platsinnovatör.

- **Utbilda guider**

I samverkan med Alingsås Energi utbildar turistbyrån de guider som genomför guidningar vid Lights in Alingsås. Utöver har detta har förvaltningen kvalitetssäkrat övriga guidningar genom utbildning inför exempelvis fikavandringarna.

Förslag till beslut

Kultur-och fritidsnämnden godkänner uppföljning av handlingsplanen för turist- och besöksnäring.

Beslutet ska skickas till

Klicka här för att fylla i vilka beslutet ska skickas till.

Åsa Holmstrand
Tf förvaltningschef