ALINGSÅS KOMMUN

Datum: 2026-10-29
Handläggare: Niklas Ehnfors
Diarienr: 2026.423 KS

Kommunstyrelsen

Riktlinje för sociala medier

Ärendebeskrivning
Kommunstyrelsen beslutade den 3 maj 2023, § 55, en riktlinje för sociala medier. Riktlinjen hade en giltighetstid på två år och behöver revideras. Utvecklingen inom området går fort och den reviderade versionen innehåller därför vissa justeringar.

Förvaltningens yttrande
Den nya riktlinjen ersätter den tidigare och syftar till att ge ett tydligare och mer praktiskt stöd för kommunens arbete i sociala medier. De övergripande syftena och målen är i huvudsak oförändrade, men innehållet har uppdaterats, strukturen har setts över och flera områden har förtydligats.

De viktigaste förändringarna är:

Tydligare regler för kommentarer och moderering**.** Hanteringen av kritik, olämpliga kommentarer och komplexa ärenden har förtydligats. Riktlinjen beskriver också när kommentarer kan döljas, användare blockeras och hot polisanmälas.

Nytt avsnitt om AI**.** Riktlinjen anger hur AI får användas i arbetet med sociala medier. AI-genererat material ska granskas, och det ska framgå när bilder eller filmer har skapats eller förändrats med AI. AI ska inte användas för att besvara kommentarer eller meddelanden. Personuppgifter och sekretessbelagd information får inte delas med AI-verktyg.

Förtydligad hantering av personuppgifter. Riktlinjen betonar att personuppgifter ska undvikas när de inte behövs och att det måste finnas rättsligt stöd för behandlingen. Särskild försiktighet krävs vid publicering som rör barn, där skriftligt vårdnadshavarsamtycke krävs inför varje publicering.

Tydligare ansvar och rutiner vid incidenter. Ansvarsfördelningen mellan kommunikationsenheten och verksamheterna har förtydligats. Det finns också tydligare vägledning för hantering av exempelvis kontokapning, hot, känsliga personuppgifter och kriser. Gemensamma funktionsadresser ska användas för konton i stället för personliga e-postadresser.

Skärpta krav på tillgänglighet. Riktlinjen innehåller tydligare krav på bland annat bildstorlek, alternativtexter och textning av filmer. Information som förmedlas i en bild ska även finnas i inläggstexten. Även användningen av emojier och hashtaggar behandlas utifrån läsbarhet och tillgänglighet.

Uppdaterade råd om plattformar och innehåll. Beskrivningar och rekommendationer för kommunens plattformar, bilder och filmer har uppdaterats. Riktlinjen innehåller även vägledning om sponsrade inlägg, exempelvis vid informationsinsatser, rekrytering och evenemang.

Enklare struktur och tydligare uppföljning. Innehållet har strukturerats om för att bli mer användbart i det dagliga arbetet. Nya delar, som en sammanfattning av det viktigaste och en

ordlista, ska göra riktlinjen lättare att använda. Verksamheternas ansvar för uppföljning av de egna kontona tydliggörs.

Sammantaget innebär den nya riktlinjen framför allt tydligare regler och mer konkret vägledning för kommunens närvaro i sociala medier. Särskild vikt läggs vid ansvarsfull användning av AI, hantering av personuppgifter, moderering, tillgänglighet och beredskap för incidenter.

Ekonomisk bedömning
Förslaget innebär inga ekonomiska konsekvenser.

Förslag till beslut
Riktlinje för sociala medier antas.

Beslutet ska skickas till
Samtliga förvaltningar

Joachim Palmqvist
It-chef

Niklas Ehnfors
Kommunikationschef