

Datum: 2022-11-10  
Handläggare: Niklas Ehnfors  
Direktnr: 0322-61 61 27  
Diariernr: 2022.277 KS

Kommunstyrelsen

## Riktlinje för sociala medier

### Ärendebeskrivning

Kommunstyrelsen antog den 1 november 2010, § 246, en riktlinje för sociala medier. Utvecklingen inom området har gått fort och kommunledningskontoret bedömer därför att riktlinjen behöver förnyas för att bättre spegla nuläget.

Alingsås kommun strävar efter att kommunicera med våra olika målgrupper på deras villkor och på de arenor där de är aktiva. I dag är sociala medier en självklar del i kommunens externa kommunikation.

Denna riktlinje syftar till att skapa en samsyn kring hur kommunens verksamheter ska förhålla sig till sociala medier, vilket syfte verksamhetens närvaro har och hur kommunikationen i sociala medier ska hanteras.

### Förvaltningens yttrande

Människors mediekonsumtion och informationsinhämtning är idag mer diversifierad än någonsin. För att kunna nå ut med viktig information och föra dialog med invånarna bedömer kommunledningskontoret att det är viktigt med närvaro i olika sociala medier. I dagsläget finns Alingsås kommun representerade med olika konton på plattformarna Facebook, Instagram och LinkedIn.

Kommunledningskontoret bedömer att kommunens närvaro i sociala medier behöver en riktlinje som gäller för hela kommunorganisationen.

Riktlinjen tar upp de lagar och regler som finns, inte minst när det gäller integritet och dataskydd, och förklarar hur kommunen bör agera för att följa gällande regler.

Vidare ger riktlinjen en riktning kring vilken typ av kommunikation som ska förmedlas i de sociala kanalerna, vilket tilltal och vilka format som är lämpliga.

Riktlinjen beskriver även roller och intern ansvarsfördelning och förtydligar vilka krav som bör uppfyllas när en av kommunens verksamheter har en närvaro i sociala medier.

### Ekonomisk bedömning

Förslaget innebär inga ekonomiska konsekvenser.

### Förslag till beslut

#### Förslag till beslut i kommunstyrelsen

1. Den gamla riktlinjen för sociala medier på Internet från den 1 november 2010, § 246, upphävs.
2. Den nya riktlinjen för sociala medier antas.

**Beslutet ska skickas till**  
Samtliga förvaltningar.

Cecilia Knutsson  
Stabschef  
Godkännare tjänsteskrivelse, 2022-12-28

Niklas Ehnfors  
KommunikationschefCecilia Knutsson,