

2020-01-29

§ 4 2019.514 KS

Nuvarande regler för sponsring upphävs

Ärendebeskrivning

Kommunfullmäktige antog 23 mars 2011, § 40 regler för sponsring i Alingsås kommun. De nuvarande reglerna för sponsring behöver uppdateras, och ändras till riktlinjer i enlighet med kommunens nya definition av styrande dokument. Kommunstyrelsen behandlade ärendet den 14 oktober 2019, § 167 med beslutet att återremittera ärendet för ytterligare beredning.

Beredning

Kommunledningskontoret har i skrivelse den 22 oktober lämnat följande yttrande:

Kommunstyrelsen har en budget för sponsring av föreningar, evenemang etc. Nuvarande regler för sponsring utgår ifrån att kommunen blir sponsrad av andra aktörer och inte utifrån att kommunen sponsrar föreningar och evenemang etc. Kommunledningskontoret har därför identifierat behovet av att uppdatera riktlinjen för hur, vad och i vilka sammanhang kommunen går in som sponsor. Kommunledningskontoret har i återremissen tagit fram en ny version.

Det är viktigt att inte förväxla sponsring med bidrag eller gåvor. Sponsring innebär att en sponsor ekonomiskt stödjer eller tillhandahåller en vara eller tjänst för en annan verksamhet i utbyte mot kommersiella rättigheter till ett evenemang, en organisation eller liknande.

Det är också möjligt att en extern part vill sponsra någon form av kommunal verksamhet, varför riktlinjen även anger hur sådan sponsring ska hanteras.

Kommunledningskontorets förslag till riktlinjer för sponsring sammanfattas enligt följande:

- Kommunens sponsoraktiviteter ska ske i samklang med kommunens Vision 2040 och stärka kommunens varumärke som organisation och/eller plats.
- Sponsringsinsatsens omfattning ska vara i paritet till värdet på den exponering/marknadsföring som sponsringen ger och samarbetet ska vila på affärsmässig grund.
- Kommundirektören ansvarar för sponsorbudgeten och fattar beslut om sponsring.
- Vid omvänd sponsring, där en extern part sponsrar en kommunal verksamhet eller investering, är det berörd nämnd som fattar beslut.
- Vid omvänd sponsring bör kommunen vara restriktiv och säkerställa att verksamheten inte riskerar att påverkas på ett otillbörligt sätt på grund av sponsringen.
- Sponsring som överstiger ett prisbasbelopp ska avtalas skriftligt. Även sponsring av lägre belopp måste ha ett skriftligt underlag.

2020-01-29

KF § 4, forts

Sponsringssamarbeten ska utvärderas innan nytt avtal sluts.

I enlighet med Riktlinjer för styrande dokument ska kommunstyrelsen fatta beslut om riktlinjer för kommunen. Kommunfullmäktige måste upphäva tidigare beslut gällande regler för sponsring.

Kommunstyrelsen har den 9 december 2019, § 232 för egen del beslutat att, under förutsättning av att kommunfullmäktige beslutar att upphäva nuvarande regler för sponsring, anta riktlinjer för sponsring i Alingsås kommun.

Kommunstyrelsen beslutade att lämna följande förslag till kommunfullmäktige för beslut:
Regler för sponsring upphävs.

Anförande

Anförande hålls av Anna Hansson (MP).

Förslag till beslut på sammanträdet

Lady France Mulumba (KD) och Anna Hansson (MP) föreslår att ärendet återremitteras med motiveringen att det behöver utredas i vilket forum beslut ska fattas om denna typ av riktlinjer.

Boris Jernskiegg (SD) föreslår att förslaget om återremiss av ärendet bifalls.

Beslutsgång

Ordföranden frågar om ärende ska avgöras idag eller återremitteras och finner att kommunfullmäktige beslutar att återremittera ärendet.

Beslut

Kommunfullmäktiges beslut:

Ärendet återremitteras för utredning i vilket forum beslut ska fattas om denna typ av riktlinjer.

Expedieras till

Klk-stabsavd