

Datum: 2019-08-23
Handläggare: Niklas Ehnfors
Direktnr:
Diariernr: 2019.514 KS

Kommunstyrelsen

Förslag till riktlinjer för sponsring i Alingsås kommun

Ärendebeskrivning

Kommunfullmäktige antog 23 mars 2011, § 40 regler för sponsring i Alingsås kommun.

De nuvarande reglerna för sponsring behöver uppdateras, och ändras till riktlinjer i enlighet med kommunens nya definition av styrande dokument.

Förvaltningens yttrande

Kommunstyrelsen har en budget för sponsring av föreningar, evenemang etc. Nuvarande regler för sponsring utgår ifrån att kommunen blir sponsrad av andra aktörer och inte utifrån att kommunen sponsrar föreningar och evenemang etc. Kommunledningskontoret har därför identifierat behovet av att uppdatera riktlinjen för hur, vad och i vilka sammanhang kommunen går in som sponsor

Det är viktigt att inte förväxla sponsring med bidrag eller gåvor. Sponsring innebär att en sponsor ekonomiskt stödjer eller tillhandahåller en vara eller tjänst för en annan verksamhet i utbyte mot kommersiella rättigheter till ett evenemang, en organisation eller liknande.

Det är också möjligt att en extern part vill sponsra någon form av kommunal verksamhet, varför riktlinjen även anger hur sådan sponsring ska hanteras.

Kommunledningskontorets förslag till riktlinjer för sponsring sammanfattas enligt följande:

- Kommunens sponsoraktiviteter ska ske i samklang med kommunens Vision 2040 och stärka kommunens varumärke som organisation och/eller plats.
- Sponsringsinsatsens omfattning ska vara i paritet till värdet på den exponering/marknadsföring som sponsringen ger och samarbetet ska vila på affärsmässig grund.
- Kommundirektören ansvarar för sponsorbudgeten och fattar beslut om sponsring.
- Vid omvänd sponsring, där en extern part sponsrar en kommunal verksamhet eller investering, är det berörd nämnd som fattar beslut.
- Vid omvänd sponsring bör kommunen vara restriktiv och säkerställa att verksamheten inte riskerar att påverkas på ett otillbörligt sätt på grund av sponsringen.
- Sponsring som överstiger ett prisbasbelopp ska avtalas skriftligt. Även sponsring av lägre belopp måste ha ett skriftligt underlag.

Sponsringssamarbeten ska utvärderas innan nytt avtal sluts.

I enlighet med Riktlinjer för styrande dokument ska kommunstyrelsen fatta beslut om riktlinjer för kommunen, det är dock kommunfullmäktige som måste upphäva tidigare beslut.

Ekonomisk bedömning

Medel för sponsring finns avsatt i kommunstyrelsens budget. Förslaget innebär inga ekonomiska konsekvenser.

Förslag till beslut**Förslag till beslut i kommunstyrelsen**

Under förutsättning av kommunfullmäktige beslut att upphäva nuvarande regler för sponsring, antas riktlinjer för sponsring i Alingsås kommun.

Förslag till beslut i kommunfullmäktige

Regler för sponsring upphävs.

Beslutet ska skickas till

Samtliga förvaltningar, kommundirektör, economichef, stabschef, kommunikationschef, it-chef, tillväxtchef

Cecilia Knutsson
Stabschef

Niklas Ehnfors
Kommunikationschef