

2020-02-26

§ 35 2019.514 KS

Förslag till riktlinjer för sponsring inom Alingsås kommun, samt upphävande av nuvarande regler för sponsring**Ärendebeskrivning**

Kommunfullmäktige antog 23 mars 2011, § 40 regler för sponsring i Alingsås kommun.

De nuvarande reglerna för sponsring behöver uppdateras, och ändras till riktlinjer i enlighet med kommunens nya definition av styrande dokument.

Kommunfullmäktige behandlade ärendet den 29 januari 2019, § 4 om att upphäva nuvarande regler för sponsring i Alingsås kommun. Ärendet återremitterades med motiveringen att det behöver utredas i vilket forum beslut ska fattas om denna typ av riktlinjer.

Beredning

Kommunledningskontoret har i skrivelse den 13 februari 2020 lämnat följande yttrande:

Kommunstyrelsen har en budget för sponsring av föreningar, evenemang etc. Nuvarande regler för sponsring utgår ifrån att kommunen blir sponsrad av andra aktörer och inte utifrån att kommunen sponsrar föreningar och evenemang etc. Kommunledningskontoret har därför identifierat behovet av att uppdatera riktlinjen för hur, vad och i vilka sammanhang kommunen går in som sponsor. Kommunledningskontoret har i återremissen tagit fram en ny version.

Det är viktigt att inte förväxla sponsring med bidrag eller gåvor. Sponsring innebär att en sponsor ekonomiskt stödjer eller tillhandahåller en vara eller tjänst för en annan verksamhet i utbyte mot kommersiella rättigheter till ett evenemang, en organisation eller liknande.

Det är också möjligt att en extern part vill sponsra någon form av kommunal verksamhet, varför riktlinjen även anger hur sådan sponsring ska hanteras.

2020-02-26

AU § 35, forts

Kommunledningskontorets förslag till riktlinjer för sponsring sammanfattas enligt följande:

- Kommunens sponsoraktiviteter ska ske i samklang med kommunens Vision 2040 och stärka kommunens varumärke som organisation och/eller plats.
- Sponsringsinsatsens omfattning ska vara i paritet till värdet på den exponering/marknadsföring som sponsringen ger och samarbetet ska vila på affärsmässig grund.
- Kommundirektören ansvarar för sponsorbudgeten och fattar beslut om sponsring.
- Vid omvänd sponsring, där en extern part sponsrar en kommunal verksamhet eller investering, är det berörd nämnd som fattar beslut.
- Vid omvänd sponsring bör kommunen vara restriktiv och säkerställa att verksamheten inte riskerar att påverkas på ett otillbörligt sätt på grund av sponsringen.
- Sponsring som överstiger ett prisbasbelopp ska avtalas skriftligt. Även sponsring av lägre belopp måste ha ett skriftligt underlag.

Sponsringssamarbeten ska utvärderas innan nytt avtal sluts.

Styrdokumentet kring sponsring bedöms vara en riktlinje. Riktlinjer ska ge vägledning och stöd för hur uppgifter ska utföras. De koncentrerar sig på hur en åtgärd utförs och inte på vad den innehåller. Riktlinjer kan även vara inriktade på metod och tillvägagångssätt. I enlighet med förslag till policy för styrande dokument, som kommunfullmäktige föreslås besluta om den 26 februari 2020, ska kommunstyrelsen fatta beslut om riktlinjer för kommunen. Kommunfullmäktige måste upphäva tidigare beslut gällande regler för sponsring.

Beslut

Arbetsutskottets förslag till kommunstyrelsen för beslut:

Riktlinjer för sponsring i Alingsås kommun antas, under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut att upphäva nuvarande regler för sponsring.

Arbetsutskottets förslag till kommunstyrelsen för beslut i kommunfullmäktige:

Regler för sponsring upphävs.